



Συγκρότημα κατοικιών στη Μάνη

Πώς σχεδιάζει κανείς θερινές κατοικίες στην εποχή του Airbnb? Μπορεί κανείς να εισάγει το «κάτι παραπάνω», που μετατρέπει μεν ένα αρχιτεκτόνημα σε προϊόν, χωρίς όμως να καταστρέψει το ίδιο το αρχιτεκτόνημα; Και πώς διατηρούμε το πνεύμα του τόπου, στην εποχή που η ίδια η έννοια του τόπου έχει πια κατακερματιστεί σε instagrammable περαστικές φωτογραφίες; Για να λύσουμε αυτή την ομολογουμένως δύσκολη εξίσωση, συνειδητά πατάμε και στις δυο πλευρές: τόσο στην παράδοση του τόπου ως ρίζα της αρχιτεκτονικής (Κωνσταντινίδης), όσο και στην «αρχιτεκτονική ως εικόνα» του Venturi, που πια είναι σαφές ότι είχε δίκιο στην θεωρητική του προσέγγιση.

Στη συγκεκριμένη σύνθεση, τολμάμε να πάμε το παραδοσιακό πέτρινο μανιάτικο κιβώτιο ένα βήμα παραπέρα και να το στέψουμε αφενός με μια κορυφογραμμή, αφετέρου να δημιουργήσουμε μια ποικιλία ανοιγμάτων που ανταποκρίνονται σε διαφορετικές συνθήκες θέας και προσανατολισμού. Με αυτό τον τρόπο δημιουργούμε μια αρχιτεκτονική γλώσσα που πατάει ταυτόχρονα στην παράδοση και τη νεωτερικότητα, αγκαλιάζοντας με αυτοπεποίθηση και τις δυο αυτές καταστάσεις. Οργανωτικά, οι τρεις πανομοιότυπες κατοικίες απλώνονται κατά μήκος του οικοπέδου έτσι ώστε η καθεμία να έχει τον δικό της κυρίαρχο υπαίθριο χώρο. Μακροί τοίχοι χωρίζουν το οικο-



πεδο και οργανώνουν την κίνηση, φύτευση και ιδιωτικές περιοχές. Στα σημεία που οι τοίχοι διασταυρώνονται, εμφανίζονται οι διάφοροι όγκοι. Η κάτοψη οργανώνεται αυτονόητα, με κοινόχρηστους χώρους στο ισόγειο και υπνοδωμάτια στον όροφο. Οι ιδιότυποι διαγώνιοι κορφιάδες δημιουργούν τη χαρακτηριστική κορυφογραμμή, που μιμείται την κορυφογραμμή του μανιάτικου τοπίου.

Ταυτότητα έργου

Αρχιτεκτονική μελέτη: KORDAS Architects, Athens & SQ1-Square One, Copenhagen

Υπεύθυνος μελέτης: Κωνσταντίνος Πουλόπουλος

Ομάδα μελέτης: Αντρέας Κάγκας, Χριστίνα Σταφυλάκη, Αριστείδης Κόρδας

Φωτορεαλιστικές απεικονίσεις: SugarVisuals





How does one design summer destinations in the era of Airbnb? That, is how can one introduce “unique selling points” to architectural works, without diminishing them to fancy instagrammable images? It is becoming increasingly difficult to do firm, rooted architecture in a time where everything has become an “eye candy”. On the other hand, there is no denying that clients and architects need to consider the marketability of the architectural product and its potential visual power. To solve this tricky problem, we stand on two legs and seek middle ground between the vernacular and the postmodern (Venturi’s “Architecture as Image”). We draw from the tradition of Mani and establish a deep root with the place: boxy geometry, local stone, firm standing on the landscape.

But at the same time, we consciously twist the traditional vocabulary: we choose to introduce novel elements, not directly drawn from this place (or any place, for the matter): a diagonally pitched roof, variety of sizes and openings, crisp detailing based on metal rather than wood. This way, we achieve a novel architectural language that is hopefully both local and global. Both soothing for the local eye, yet appealing and stimulating to the international guest. Organizationally, the long plot is divided by long walls that organize flows, levels and private garden areas. At the intersection points of walls, the three houses emerge. Each house is effortlessly organized at two levels, with common spaces on the ground floor and bedrooms at the first floor.

Project details

- Architectural design: KORDAS Architects, Athens & SQ1-Square One, Copenhagen
- Lead design architect: Konstantinos Pouloupoulos
- Design team: Andreas Kagas, Christina Stafilaki, Aristides Kordas
- 3D Visualizations: SugarVisuals

